

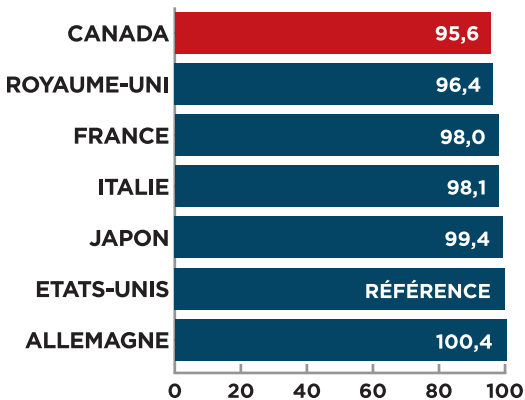
# AVANTAGES DU CANADA SUR LE PLAN DES COÛTS ET DE LA FISCALITÉ - MATÉRIEL DE TÉLÉCOMMUNICATION

Les forces du Canada dans le secteur des télécommunications englobent les technologies sans fil telles que les réseaux maillés, la WiMAX, l'identification par radiofréquence, la bande ultralarge et les communications par satellite. L'un des principaux facteurs de réussite du secteur canadien des télécommunications est un cadre concurrentiel au chapitre des coûts d'exploitation et du fardeau fiscal des entreprises.

Dans son étude de 2014 portant sur les lieux d'affaires dans le monde, *Choix concurrentiels*<sup>1</sup>, KPMG a constaté que le Canada offre aux entreprises de matériel de télécommunication la structure de coûts d'exploitation et le fardeau fiscal les plus avantageux parmi les pays du G-7. Certains éléments de cette étude sont présentés ci-dessous et mettent en lumière les coûts d'exploitation et le fardeau fiscal des sociétés pour un fabricant de matériel de télécommunication.



## FABRICATION DE MATÉRIEL DE TÉLÉCOMMUNICATION INDICE DES COÛTS RÉSULTATS DU G-7 (ÉTATS-UNIS = 100,0)



## FAITS SAILLANTS SUR LES COÛTS AU CANADA

- Les entreprises de matériel de télécommunication établies au Canada bénéficient de coûts totaux de main-d'œuvre inférieurs de 12,5 p. 100 à ceux des entreprises établies aux États-Unis. Cet écart s'explique principalement par les coûts de soins de santé des employés moins élevés au Canada.
- Les coûts de location d'installations industrielles au Canada sont très abordables, soit 36 p. 100 inférieurs à la moyenne des coûts des pays du G-7 pour une entreprise de matériel de télécommunication.
- Les faibles coûts des services publics font également partie des avantages du Canada sur le plan des coûts. Les coûts d'électricité au Canada pour un client industriel comme cette entreprise se classent au deuxième rang parmi les pays du G-7, alors que les coûts du gaz naturel sont inférieurs de plus de 50 p. 100 à ceux de cinq pays du G-7.
- La fiscalité représente la dernière composante des avantages du Canada sur le plan des coûts, le tout étant présenté plus en détail à la page suivante.
- Lorsque tous les facteurs de coûts sont pris en considération, le Canada offre la structure de coûts d'entreprise la plus basse parmi tous les pays du G-7; les coûts totaux d'exploitation y sont de 4,4 p. 100 inférieurs à ceux des États-Unis.

## INCIDENCE DES TAUX DE CHANGE

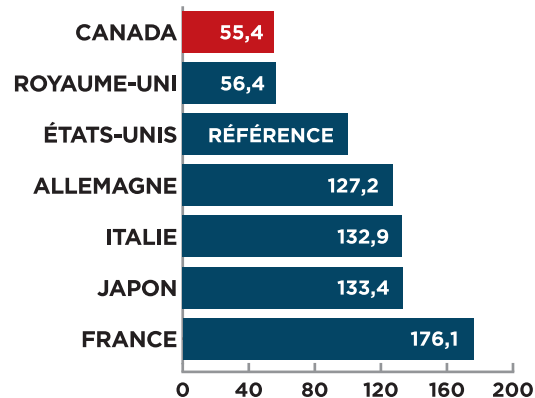
L'édition 2014 de *Choix concurrentiels* a été publiée en mars 2014. Les résultats de cette étude, y compris les résultats présentés ici, se fondent sur les taux de change qui étaient en vigueur au quatrième trimestre de 2013. Ces résultats sont sensibles à la fluctuation des taux de change.

Au cours de l'année 2014, le dollar américain s'est apprécié par rapport à la plupart des devises dans le monde, y compris le dollar canadien. Pour le fabricant modèle de matériel de télécommunication, l'avantage du Canada sur le plan des coûts par rapport aux États-Unis **augmente et passe de 4,4 à 7,3 p. 100**, en fonction des taux de change de janvier 2015. La vigueur comparative du dollar américain accroît considérablement l'avantage du Canada sur le plan des coûts pour les entreprises internationales de matériel de télécommunication.

<sup>1</sup> *Choix concurrentiels, Guide de KPMG sur les coûts d'exploitation à l'étranger* et *Choix concurrentiels, Rapport spécial – Pleins feux sur la fiscalité* sont accessibles aux fins de téléchargement à [CompetitiveAlternatives.com](http://CompetitiveAlternatives.com).



## FABRICATION DE MATÉRIEL DE TÉLÉCOMMUNICATIONS INDICE DE FARDEAU FISCAL GLOBAL<sup>3</sup> RÉSULTATS DU G-7 (ÉTATS-UNIS = 100,0)



### EMPLACEMENTS RECHERCHÉS À FAIBLE COÛT

Indice du coût d'exploitation de quelques villes canadiennes (États-Unis = 100,0) :

A	Moncton	93,2
B	Halifax	94,0
C	Québec	94,6
D	Montréal	95,4
E	Edmonton	95,7
F	Toronto	95,8
G	Vancouver	96,4

### FAITS SAILLANTS SUR LA FISCALITÉ AU CANADA<sup>2</sup>

- Bien que la recherche soit prépondérante dans l'ensemble du secteur des télécommunications, cette entreprise de fabrication investit relativement peu dans la R-D liée aux processus. Malgré cela, les crédits de R-D du Canada contribuent à faire baisser le taux réel d'imposition des sociétés à 11,3 p. 100, ce qui en fait le deuxième taux le plus bas parmi les pays du G-7.
- Les coûts de main-d'œuvre découlant de la législation canadienne et les autres taxes et impôts sur les sociétés sont également relativement peu élevés, si bien que le Canada se classe au troisième rang parmi les pays du G-7 pour ces deux catégories de charges fiscales.
- Dans l'ensemble, l'indice de fardeau fiscal global pour ce fabricant de matériel de communication est de 55,4 — il s'agit de l'indice le plus faible parmi les pays du G-7 et il reflète des coûts fiscaux globaux de 44,6 p. 100 inférieurs à ceux des États-Unis.

### RÉSUMÉ DES PARAMÈTRES D'EXPLOITATION

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE : FABRICATION DE MATÉRIEL DE TÉLÉCOMMUNICATION	
<b>Besoins en installations</b>	
Location d'un site industriel (16 187 m <sup>2</sup> )	4 acres
Superficie de l'installation (5 574 m <sup>2</sup> )	60 000 pi <sup>2</sup>
<b>Main-d'œuvre</b>	
Gestion	7
Ventes et administration	20
Production/développement de produits non spécialisés	
• Professionnels, techniciens	45
• Opérateurs	30
• Travailleurs non qualifiés	14
Autres	4
Nombre total d'employés	120
<b>Autres besoins initiaux en investissement</b>	
Machinerie et équipement - en milliers de dollars américains	17 000 \$
Matériel de bureau - en milliers de dollars américains	400 \$
Matériel de R-D - en milliers de dollars américains	500 \$
Inventaire - en milliers de dollars américains	5 000 \$
Financement par actions - % des coûts de projet	50 %
<b>Besoins énergétiques</b>	
Consommation mensuelle d'électricité	200 000 kWh
Consommation mensuelle de gaz (15 864 m <sup>3</sup> )	5 600 CCF
<b>Autres caractéristiques d'exploitation annuelle</b>	
Ventes à pleine capacité de production - en milliers de dollars américains	41 000 \$
Matériel et autres coûts directs - % des ventes	45 %
Autres coûts d'exploitation - % des ventes	8 %
Investissement en R-D déductible - % des ventes	5,3 %

<sup>2</sup> Les calculs de MMK Consulting Inc. se fondent sur des données détaillées de *Choix concurrentiels, Rapport spécial - Pleins feux sur la fiscalité*, lequel a publié uniquement des résultats fiscaux par secteur.

<sup>3</sup> Les calculs de MMK Consulting Inc. se fondent sur des données détaillées de *Choix concurrentiels, Rapport spécial - Pleins feux sur la fiscalité*, lequel a publié uniquement des résultats fiscaux par secteur.

