Raconter l’histoire de l’aide internationale du Canada

Conseils pratiques pour les partenaires sur la prise de photos et de vidéos à partager avec Affaires mondiales Canada

Des photos et des vidéos fortes aident les Canadiennes et Canadiens à voir les gens, les partenariats et les progrès que l’aide internationale du Canada soutient. En recueillant des images et des témoignages authentiques et respectueux, les partenaires peuvent contribuer à démontrer les résultats obtenus et mieux faire comprendre au public le rôle que joue le Canada dans le soutien apporté aux collectivités au pays et partout dans le monde.

Utilisez le présent guide lorsque vous planifiez, recueillez et partagez du contenu visuel lié à des activités de développement international ou d’aide humanitaire financées par le Canada.

Racontez une histoire claire et centrée sur les personnes

Élément	Ce qu’il faut montrer	Contexte à fournir
Les personnes concernées	Les participantes et participants, le personnel, les partenaires locaux et les membres de la collectivité qui participent activement au projet.	**Qui** participe au projet? Qui en bénéficie? Utilisez les noms uniquement lorsque cela est approprié et avec le consentement des personnes concernées.
L’activité	Les formations, la prestation de services, l’utilisation d’équipement, la mobilisation communautaire, le travail sur le terrain ou toute autre activité du projet.	**Que** se passe-t-il? Quelle activité du projet est représentée dans l’image?
Le lieu	L’environnement, le paysage, l’installation, l’école, le centre de santé, l’espace communautaire ou tout autre élément du contexte local permettant de situer l’activité.	**Où** et **quand** la photo ou la vidéo a-t-elle été prise? Indiquez le pays, la ville ou la collectivité ainsi que le lieu du projet, le cas échéant.
Les résultats obtenus	Les changements observables, la participation, les résultats, les compétences acquises, les services offerts ou les possibilités créées.	**Pourquoi** est-ce important? Qu’est-ce qui a changé grâce au projet? Quels résultats ou retombées le projet permet-il d’obtenir?
La contribution du Canada	Les éléments de visibilité, la signalisation, le matériel ou tout autre contexte permettant de faire le lien entre l’activité et l’appui du Canada.	**Comment** le Canada contribue-t-il au projet? Utilisez les mentions de reconnaissance et les éléments d’identité visuelle approuvés, lorsque cela est approprié.

Respect, dignité et consentement

Avant de prendre ou de partager des photos ou des vidéos :

- Obtenez un consentement éclairé;
- Respectez les coutumes locales et les normes culturelles;
- Protégez la vie privée et la sécurité des personnes vulnérables;
- Présentez les personnes avec dignité et en reconnaissant leur capacité d'agir;
- Évitez les images qui renforcent les stéréotypes ou qui exploitent la vulnérabilité des personnes.

Il convient de faire preuve d'une attention particulière lors de la prise de photos ou de vidéos des personnes suivantes :

- Les enfants;
- Les populations vulnérables;
- Les survivantes et survivants d'actes de violence;
- Les personnes participant à des projets liés à des enjeux de santé de nature délicate.

Un exercise utile – posez-vous la question suivante : *Serais-je à l'aise si cette image servait à représenter ma collectivité, ma famille ou moi-même?*

Conseils pour la prise de photos

À privilégier :	À éviter :
✓ Prendre des photos de personnes en action, et non seulement en train de prendre la pose ✓ Prendre un mélange de plans larges, de plans d'action et de gros plans ✓ Utiliser un bon éclairage ✓ Prendre des images horizontales et verticales ✓ Prendre plusieurs photos des moments importants	✗ Les images floues, granuleuses ou de mauvaise qualité ✗ Les infrastructures vides sans contexte humain ✗ Les photos qui ne montrent que des poignées de main ou des réunions formelles ✗ Les images permettant d'identifier des personnes dans des situations de nature délicate sans leur consentement approprié

Conseils pour l'enregistrement de vidéos

Les courtes vidéos sont particulièrement efficaces pour les médias sociaux et pour raconter des histoires.

Pensez à filmer :

- des activités en cours
- des interactions avec la collectivité;
- de l'équipement ou des services utilisés;
- l'environnement du projet;
- de courts témoignages (de 30 à 60 secondes).

Pour les témoignages :

- Choisissez un endroit calme.
- Assurez-vous que la personne est bien éclairée.
- Encouragez des réponses naturelles et spontanées.
- Privilégiez des réponses concises.

Exemples de questions utiles :

- Qu'est-ce qui a changé grâce à ce projet?
- De quoi êtes-vous le plus fier?
- Comment cette initiative a-t-elle aidé votre collectivité ou vous-même?

Les témoignages authentiques sont souvent les plus percutants.

Modèle simple pour raconter des histoires

Utilisez cette structure pour rédiger une légende, un article, un résumé de rapport ou une publication sur les réseaux sociaux :

Avec le soutien du Canada, [l'organisation partenaire] aide [les bénéficiaires] à [lieu]. Grâce à [activité], les personnes participantes acquièrent [compétences, possibilités ou services], ce qui contribue à améliorer [résultat].

Conseil : Les chiffres, les résultats et les exemples précis peuvent contribuer à rendre ces récits plus concrets et plus significatifs pour les Canadiennes et Canadiens.

Identifiez-nous dans vos publications d'histoires

Identifiez-nous sur vos réseaux sociaux *(cela nous aidera également à retrouver plus facilement vos publications).*

Voici nos pseudonymes :

X
- FR: @DevCanada
- EN: @CanadaDev

Facebook
- FR: @DevCanada
- EN: @CanadaDevelopment

Instagram
- FR: @developpementcanada
- EN: @canadadev

Ressources supplémentaires

For Pour toute question concernant la soumission de photos, d'images ou de séquences vidéo, communiquez avec l'équipe de visibilité et de reconnaissance à visibility-visibilite@international.gc.ca.

Pour connaître l'ensemble des exigences relatives à l'identité visuelle, consultez Reconnaissance de l'aide internationale du Canada – Lignes directrices sur l'identité visuelle.